

**БАКАНОВ Р. П.**

Казанский (Приволжский) федеральный университет

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖАНРОВ  
СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МЕДИЙНОЙ КРИТИКИ  
В УСЛОВИЯХ ЕЕ ПЕРЕХОДА НА МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ПЛОЩАДКИ**

Автором данной статьи изучены жанры современной медийной критики как в федеральных печатных, так и в онлайн-медиа за период 2013–2017 гг. Установлено, что объемы публикаций, содержащих анализ качества телевизионного вещания, пусть и немного, но сокращался, причем данная практика характерна и для газет, и для онлайн-медиа. Критика СМИ постепенно переходит на различные онлайн-площадки (сайты редакций, тематические форумы, группы в социальных сетях, персональные блоги и страницы в соцсетях и т. д.). Однако жанровая «палитра» постепенно скудеет: эссе, портрет творческой личности и обозрение за редким исключением в современной российской медиакритике уже не встретить. Рецензия под воздействием разных факторов продолжает трансформироваться до объема и смысла расширенной реплики. Мы полагаем, что упрощение критического взгляда может привести к недобросовестному выполнению телевизионными авторами своих профессиональных обязанностей.

Ключевые слова: медийная критика, телевизионная критика, телевидение, анализ, жанр, рецензия, обозрение, эссе, реплика, критическая заметка.

**Bakanov R. P.**

**Transformation of genres of the Russian media critique under the conditions of its transition to multimedia environment**

The author studied the genres of modern media critique referring both to federal press and online media in the course of 2013-2017. It was found out that number of texts containing the analysis of the quality of television broadcasting was declining, although not to a large degree. This practice is typical for newspapers and for online media. Media critique is gradually moving onto various online sites (editorial sites, thematic forums, groups in social networks, personal blogs and social pages, etc.). However, the genre "palette" is gradually becoming less abundant: with a slight exception, one can hardly find an essay, a portrait of the creative personality and a review in modern Russian media critique. The review under the influence of various factors continues to transform to the size and meaning of the extended replica. We believe that simplification of the critical view can lead to dishonest performance of the TV reporters' professional duties.

Keywords: media criticism, the television criticism, TV, analysis, genre, review, essay, replica, critical note.

Медийная (в частности телевизионная) критика для современной журналистики — далеко не новая область. Под этим явлением мы понимаем определение А. П. Короченского: «Особая область в отечественной журналистике, призванная помочь обществу в познании новых реалий и тенденций в деятельности СМИ. Она является одновременно и своеобразным способом рефлексии, самопознания современной печатной и электронной прессы, и общественным зеркалом, которое призвано отражать "блеск и нищету" средств массовой информации,

оказавшихся в рыночной среде» [2]. В 2000-е гг. в России началось научное осмысление данного вида критики, которое, на наш взгляд, в настоящее время ведется не очень активно. Впрочем, как показывают наши наблюдения, общее количество содержащих оценку практики деятельности современных СМИ публикаций в печатных изданиях РФ постепенно снижается. Новых авторов в журналистскую критику не приходит, объем текстов регулярных рубрик постоянных редакционных телекритиков за два последних года сократился примерно на треть. Думается, что одной из причин тому является стремление авторов удерживать внимание аудитории, сосредоточив его лишь на самом главном.

Жанровое разнообразие отечественной телевизионной критики мы изучали ранее в 2011 году. [1]. С тех пор прошло шесть лет, за которые в журналистику и повседневную жизнь человека вошли и укрепились в них мультимедийные технологии и мобильные форматы. Под влиянием новшеств могли трансформироваться жанры журналистики и критики. Мы изучили девять содержащих медиакритику печатных СМИ, публикации критиков на сайтах газет и журналов, а также четыре онлайн-издания, семь сайтов наиболее рейтинговых федеральных телекомпаний, два специализированных интернет-форума, пользователи которых дают оценки разным телепроектам. На сайте каждой из телекомпаний имеется специальный раздел в рамках форума аудитории, в котором каждый телезритель/интернет-пользователь, предварительно зарегистрировавшись, может раскритиковать или похвалить авторов передач за качество или за что-то другое.

Анализ печатных СМИ позволил сделать вывод о том, что с их страниц практически исчезли такие жанры, как творческий портрет тележурналиста или многоаспектное и полноценное обозрение. Постоянные еженедельные оценивающие ТВ-контент рубрики в печати остались, но в жанровом исполнении они теперь представляют собой мини-обозрения, мини-рецензии и критические заметки. В центре внимания газетного телекритика из-за небольшого объема, предусмотренного на полосе для его рубрики, осталось всего два-три события, которые обозреватели успевают хотя бы поверхностно, но осмыслить. На этот процесс у них остается не более трех небольших абзацев на каждый факт. Можно ли в таких условиях писать качественную аналитику? Тенденция к упрощению подачи материала выявлена нами и в рецензиях (пожалуй, за исключением работ А. Кондрашова в «Литературной газете»). С недавних пор их авторы ограничиваются обсуждением лишь некоторых аспектов творческой деятельности, все чаще в текстах игнорируется объективность, вместо нее автор выражает свое мнение. Оно зачастую основано на личностных эмоциях от восприятия передачи, чем на логическом анализе ее достоинств или неудач, работы ее творческого коллектива.

Игнорирование ряда жанровых признаков постепенно приводит к трансформации жанров критики не только в печати, но и в онлайн-медиа. Кроме перепубликации текстов из печати, распространение получают реплика и критическая заметка. В этих коротких текстах нет места для глубокого анализа передач,

поэтому речь там идет, например, о том, насколько актеры вживаются в роли, во что одеты герои сериалов или ток-шоу. Также могут обсуждаться поведение или речь известных людей на съемках популярных передач и шоу. Мы выявили, что не только в печати, но и в интернет-пространстве продолжается унификация жанров медиакритики — процесс, характеризующийся поверхностностью анализа, депроблематизацией обсуждения передач, стебом, а то и вовсе бездоказательностью выводов.

Представленная на интернет-форумах и в соцсетях обывательская медиакритика (А. П. Короченский) пока использует только реплику. Этот короткий, но оперативный жанр может эмоционально зарядить аудиторию и передать конкретную информацию.

Таким образом, в современной российской медиакритике вместе с поиском новых коммуникативных площадок для развития имеется тенденция унификации жанров. Тексты постепенно становятся короче по объему и примитивнее по уровню анализа, что увеличивает потребность в таких оперативных жанрах, как реплика, критическая заметка и мини-рецензия. С одной стороны, это делает критику актуальной и быстрой. С другой — на глубокий анализ там нет времени: его заменяет эмоциональный пересказ сюжета. Стремясь увеличить аудиторию, современные российские медиакритики (возможно, не без советов редакторов) готовы снизить уровень анализа и обсуждения медиапроектов или даже совсем отказаться от них.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Баканов Р. П. Жанровое разнообразие телевизионной критики в федеральной печати 2011 г. // Учен. зап. Казанского ун-та. Сер. Гуманитарные науки. Т. 154. Кн. 6. Казань, 2012. С. 143–160.
2. Короченский А. П. «Пятая власть?» Феномен медиакритики в контексте информационного рынка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://old.kpfu.ru/f13/rbakanov/index.php?id=5&idm=0&num=23> (дата обращения 14.02.2018).